**DRAKON STORE WEB:**

**PLATAFORMA DE VENTAS ONLINE**  
**INVESTIGACIÓN**

**JEFFERSON DAVID MEJIA TORRES**

**LUIS MIGUEL LINDARTE CONTRERAS**

**DANIEL FELIPE CONTRERAS CABALLERO**

**ESTUDIANTES**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**

**PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**DESARROLLO ORIENTADO A PLATAFORMAS  
VILLA DEL ROSARIO**

**2025**

**DRAKON STORE WEB:**

**PLATAFORMA DE VENTAS ONLINE**  
**INVESTIGACIÓN**

**ING.** **FANNY CASADIEGO**

**DOCENTE**

**GRUPO AR**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA**

**PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**DESARROLLO ORIENTADO A PLATAFORMAS**

**VILLA DEL ROSARIO**

**2025**

**Tabla de Contenido**

[1. UX/IXS 4](#_Toc194149867)

[2. LEY 5](#_Toc194149868)

[3. URL 6](#_Toc194149869)

[4. DOMINIO 7](#_Toc194149870)

[5. HTTPS/HTTP 8](#_Toc194149871)

[6. SSL 9](#_Toc194149872)

[7. SEO 10](#_Toc194149873)

[8. HOSTING 13](#_Toc194149874)

[9. ¿Cómo elegir un hosting para Drakon Store? 14](#_Toc194149875)

[10. CLOUD 14](#_Toc194149876)

[11. ¿Por qué usar la nube en Drakon Store? 15](#_Toc194149877)

# UX/IXS

* 1. **UX (Experiencia de Usuario - Experiencia de Usuario)**

Se enfoca en cómo se siente y navega el usuario dentro de un sitio web o aplicación. Su objetivo es que la interacción sea intuitiva, eficiente y agradable. La UX abarca:

* Arquitectura de la información (cómo se organizan los elementos en la web).
* Flujo de navegación (cómo el usuario se mueve entre páginas).
* Usabilidad (qué tan fácil es usar el sitio).
* Accesibilidad (que todos los usuarios, incluidos los que tienen discapacidades, puedan usarlo).
  1. **UI (Interfaz de Usuario - Interfaz de Usuario)**

Se refiere al diseño visual y a la forma en que los elementos gráficos interactúan con el usuario. Incluye:

* Diseño de botones, menús y formularios.
* Elección de colores, tipografía y espacio.
* Animaciones y transiciones.

En el caso de mi tienda **Drakon Store** , el uso de UX/UI es clave porque:

* Hace que la navegación sea más fácil e intuitiva.
* Mejora la conversión de ventas (los usuarios compran más si encuentran lo que buscan rápido).
* Da una imagen más profesional y confiable.
* Reduce la tasa de rebote (evita que los usuarios entren y salgan rápido sin comprar).
* Optimiza la experiencia en dispositivos móviles.

Para mejorar la experiencia de usuario en mi tienda, puedo enfocarme en detalles como:

* Un carrito de compras más fluido e interactivo.
* Filtros de búsqueda eficientes y fáciles de usar.
* Botones y llamados a la acción bien ubicados y visibles.
* UN DISEÑO LIMPIO Y ARMONIOSO CON UNA PALETA DE COLORES BIEN APLICADA

# LEY

La **Ley 1680 de 2013** dede Colombia, también conocida como la **Ley para personas con discapacidad visual** , establece para garantizar el acceso a la información, la comunicación y el conocimiento para las personas con discapacidad visual medidas en el país.

**Objetivo de la ley**

Garantizar el derecho de las personas con discapacidad visual a acceder a la información en formatos accesibles, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades en ámbitos como la educación, el trabajo y la vida cotidiana.

**Puntos clave de la ley**

1. **Accesibilidad a la información**
   * Se exige que los documentos oficiales, educativos y de interés público estén disponibles en formatos accesibles como braille, audiolibros y textos digitales.
2. **Acceso a la educación**
   * Las instituciones educativas deben garantizar materiales y metodologías accesibles para estudiantes con discapacidad visual.
3. **Uso de tecnología**
   * Se fomenta el desarrollo y la implementación de herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a la información.
4. **Derechos culturales y laborales**
   * Se promueve la inclusión en el ámbito laboral y el acceso a la cultura mediante la eliminación de barreras informativas.

Esta ley es un paso importante para la inclusión y la equidad, asegurando que las personas con discapacidad visual puedan acceder a la información y desarrollar sus actividades en igualdad de condiciones.

**Implementación de contraste y tipografía adecuada en Drakon Store**

En el desarrollo de **Drakon Store** , decidió implementar mejoras en el contraste de colores y la tipografía para garantizar una experiencia más accesible e intuitiva para todos los usuarios. Estas mejoras no solo cumplen con principios de diseño inclusivo, sino que también optimizan la legibilidad y la navegación dentro del sitio.

Uno de los aspectos fundamentales es el **uso de un contraste adecuado** , asegurando que el texto y los elementos visuales sean fácilmente distinguibles del fondo. Esto es especialmente importante para usuarios con dificultades visuales o en entornos con poca iluminación. Además, un buen contraste mejora la estética y la percepción profesional del sitio.

En cuanto a la **tipografía**utilizar fuentes claras y leg, es esencial utilizar fuentes claras y legibles que faciliten la lectura en distintos dispositivos. Optar por tipografías sans-serif con un tamaño adecuado y un espaciado correcto mejora la comprensión del contenido y reduce la fatiga visual.

Con estas mejoras, **Drakon Store** ofrecerá una mejor experiencia de usuario, facilitando la navegación y accesibilidad sin comprometer la identidad visual del diseño.

# URL

Una **URL** (*Uniform Resource Locator*) es la dirección única que se usa para acceder a un recurso en Internet, como una página web, una imagen o un archivo.

**Estructura de una URL**

Una URL típica se compone de varias partes:

**1. Protocolo:** Indica cómo se accede al recurso. Ejemplo: http:// o https:// (más seguro).  
**2. Dominio:** Es el nombre del sitio web. Ejemplo: www.ejemplo.com.  
**3. Ruta:** Especifica la ubicación exacta del recurso dentro del sitio. Ejemplo: /productos/gorras.  
**4. Parámetros (opcional):** Información adicional que se envía en la URL. Ejemplo: ?id=123.

**Ejemplo de URL completa**

https://www.drakonstore.com/categoria/gorras?id=123

* https:// → Protocolo seguro.
* www.drakonstore.com → Dominio del sitio.
* /categoria/gorras → Ruta dentro del sitio.
* ?id=123 → Parámetro opcional para identificar un producto.

Las URL permiten que los usuarios y buscadores accedan fácilmente a diferentes secciones de una página web.

# DOMINIO

**1. Dominio**

Un **dominio** es el nombre único que identifica un sitio web en Internet. Es lo que los usuarios escriben en su navegador para acceder a una página sin necesidad de recordar una dirección IP.

**Ejemplo:** drakonstore.com

**2. Dominio de Servidor**

El **dominio de servidor** generalmente se refiere al nombre del servidor donde está alojado un sitio web. Puede ser un **subdominio** de un dominio principal o un dominio personalizado asignado a un servidor.

**Ejemplo:**

* Un servidor puede tener un dominio como servidor.drakonstore.com.
* En hosting compartido, podría ser algo como servidor123.hosting.com.

**3. TLD (Top-Level Domain o Dominio de Nivel Superior)**

El **TLD** es la última parte de un dominio, que indica su categoría o país de origen.

**Ejemplos de TLD comunes:**

* **Genéricos:** .com, .net, .org, .info.
* **Geográficos:** .co (Colombia), .mx (México), .es (España).
* **Especializados:** .store, .tech, .app.

# HTTPS/HTTP

**¿Qué es HTTP y HTTPS?**

HTTP y HTTPS son protocolos que permiten la comunicación entre un navegador y un servidor web.

1. **HTTP (Hypertext Transfer Protocol)**
   * Es el protocolo estándar para la transferencia de datos en la web.
   * No es seguro, lo que significa que la información enviada entre el usuario y el servidor puede ser interceptada.
   * Las URLs con HTTP comienzan con http://.
2. **HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure)**
   * Es una versión segura de HTTP.
   * Utiliza **SSL/TLS** para cifrar la información, protegiendo datos personales y bancarios.
   * Mejora la confianza del usuario y es recomendado por Google para el SEO.
   * Las URLs con HTTPS comienzan con https:// y muestran un candado en la barra de direcciones del navegador.

**¿Por qué HTTPS es importante para Drakon Store?**

* **Seguridad:** Protege los datos de los clientes, especialmente en compras en línea.
* **Confianza:** Los usuarios confían más en sitios con HTTPS.
* **SEO:** Google da prioridad a páginas seguras en los resultados de búsqueda.

Si planeas vender productos en línea, es esencial que **Drakon Store** use HTTPS con un certificado SSL.

# SSL

**¿Qué es SSL?**

**SSL (Secure Sockets Layer)** es un protocolo de seguridad que encripta la información transmitida entre un navegador y un servidor web. Su versión más actualizada es **TLS (Transport Layer Security)**, pero el término **SSL** sigue siendo el más usado.

**¿Cómo identificar si un sitio tiene SSL?**

* Tiene un **candado** en la barra de direcciones del navegador.
* Su URL comienza con **https://** en lugar de http://.

**¿Por qué es importante para Drakon Store?**

1. **Protege la información del cliente**
   * Encripta datos como contraseñas, direcciones y pagos.
2. **Aumenta la confianza del usuario**
   * Un sitio con https:// se percibe como más seguro.
3. **Mejora el posicionamiento en Google (SEO)**
   * Google favorece sitios con SSL en los resultados de búsqueda.
4. **Es obligatorio para pagos en línea**
   * Plataformas como PayPal o Stripe requieren SSL para procesar pagos.

**¿Cómo obtener un certificado SSL?**

* Algunos hosting lo ofrecen gratis con **Let's Encrypt**.
* Se puede comprar uno en proveedores como **GoDaddy, Namecheap o Cloudflare**.

# SEO

**¿Qué es SEO?**

**SEO (Search Engine Optimization)** es un conjunto de estrategias y técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad y posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros motores de búsqueda.

**¿Por qué es importante el SEO?**

Para una tienda como **Drakon Store**, el SEO es clave porque:

* Aumenta la cantidad de visitantes sin pagar anuncios.
* Mejora la posición en Google cuando alguien busca "gorras deportivas" u otros productos relacionados.
* Genera más confianza y credibilidad en los usuarios.

**Tipos de SEO**

1. **SEO On-Page (dentro del sitio web)**
   * Usar **palabras clave relevantes** en títulos, descripciones y contenido.
   * Optimizar imágenes con **etiquetas ALT** para buscadores.
   * Crear **URLs amigables** (drakonstore.com/gorras-deportivas en vez de drakonstore.com/prod?id=123).
   * Mejorar la velocidad de carga y experiencia de usuario.
2. **SEO Off-Page (fuera del sitio web)**
   * Conseguir **enlaces desde otros sitios web** (*backlinks*).
   * Promocionar contenido en **redes sociales** y blogs.
   * Generar **reseñas y comentarios positivos** de clientes.
3. **SEO Técnico**
   * Hacer que la web sea **rápida y responsive** (adaptada a móviles).
   * Implementar **HTTPS** con un certificado SSL para mayor seguridad.
   * Usar un **diseño estructurado** para facilitar la indexación de Google.

Si aplicas buenas estrategias de SEO en **Drakon Store**, más personas encontrarán tu tienda en Google sin que tengas que pagar publicidad.

**Cómo implementar SEO con y sin inversión económica**

Si tienes un presupuesto para invertir en SEO, puedes obtener resultados más rápido. Pero si no cuentas con dinero, aún puedes aplicar estrategias gratuitas que mejoren el posicionamiento de **Drakon Store** en Google.

**1. Implementar SEO sin inversión (Gratis)**

Si no tienes presupuesto, puedes hacer lo siguiente:

**SEO On-Page (Dentro de la web)**

* **Optimizar palabras clave** en los títulos, descripciones y contenido de la tienda. Usa herramientas gratis como **Google Keyword Planner** o **Ubersuggest** para encontrar palabras clave relevantes.
* **Mejorar la estructura de las URLs**, evitando enlaces con números o símbolos raros. Ejemplo:
  + ❌ drakonstore.com/prod?id=123
  + ✅ drakonstore.com/gorras-deportivas
* **Optimizar imágenes** usando etiquetas ALT con descripciones claras.
* **Hacer la web más rápida** comprimiendo imágenes con herramientas como **TinyPNG**.
* **Crear contenido de valor**, como blogs sobre tendencias en gorras o tips de moda.

**SEO Off-Page (Fuera de la web)**

* **Compartir en redes sociales** para generar tráfico sin pagar anuncios.
* **Conseguir backlinks** colaborando con blogs o páginas que hablen de moda y accesorios.
* **Usar Google My Business** si tienes ubicación física, para aparecer en búsquedas locales.

**SEO Técnico**

* Asegurar que la web sea **responsive** (se vea bien en móviles).
* Implementar **HTTPS** con un SSL gratuito de **Let's Encrypt**.
* Mejorar la velocidad de carga con **Google PageSpeed Insights**.

**2. Implementar SEO con inversión económica**

Si puedes invertir algo de dinero, puedes acelerar el proceso y obtener mejores resultados:

**SEO On-Page (Optimización avanzada)**

* **Contratar un redactor SEO** para mejorar los textos y atraer más tráfico.
* **Usar herramientas premium** como **Ahrefs, SEMrush o SurferSEO** para analizar palabras clave con más precisión.
* **Contratar un diseñador web** para mejorar la experiencia de usuario y aumentar conversiones.

**SEO Off-Page (Mayor visibilidad)**

* **Pagar publicidad en Google Ads** para atraer tráfico inmediato.
* **Comprar backlinks** en sitios de autoridad para mejorar el ranking.

**SEO Técnico (Optimización avanzada)**

* **Contratar hosting premium** para mejorar la velocidad de la web.
* **Pagar por un certificado SSL avanzado** para mayor seguridad.

# HOSTING

**¿Qué es un hosting?**

El **hosting** (o alojamiento web) es un servicio que permite almacenar los archivos de un sitio web en un servidor para que los usuarios puedan acceder a él desde Internet.

**¿Cómo funciona?**

Cuando alguien escribe la URL de un sitio web (ejemplo: drakonstore.com), su navegador se conecta al servidor donde está alojado el sitio y descarga los archivos para mostrar la página.

**Tipos de hosting**

1. **Hosting compartido** (Económico)
   * Varios sitios web comparten los recursos de un mismo servidor.
   * Es más barato, pero puede ser más lento si el servidor está sobrecargado.
   * Ideal para proyectos pequeños como **Drakon Store** al inicio.
   * Precio: Desde **$1 a $10 USD/mes**.
2. **Hosting VPS (Servidor Privado Virtual)** (Intermedio)
   * Ofrece recursos dedicados dentro de un servidor compartido.
   * Más rápido y estable que un hosting compartido.
   * Requiere más configuración técnica.
   * Precio: Desde **$10 a $50 USD/mes**.
3. **Hosting dedicado** (Avanzado)
   * Un servidor completo solo para tu web.
   * Máximo rendimiento, pero muy caro.
   * Solo necesario para sitios grandes con miles de visitas diarias.
   * Precio: Desde **$80 USD/mes o más**.
4. **Hosting en la nube (Cloud Hosting)**
   * Usa varios servidores en red para mayor estabilidad y escalabilidad.
   * Ideal para tiendas en crecimiento.
   * Precio: Desde **$10 a $100 USD/mes**.

# ¿Cómo elegir un hosting para Drakon Store?

Si son estudiantes y la tienda es pequeña, lo mejor es empezar con **hosting compartido barato** en plataformas como:

* **Hostinger** (bueno, barato y con dominio gratis).
* **SiteGround** (rápido y con buen soporte).
* **Bluehost** (popular y recomendado para WordPress).

Si la tienda crece, pueden cambiar a un **VPS o Cloud Hosting** para mayor velocidad.

Si necesitas recomendaciones más específicas, dime qué necesitas y te ayudo a elegir el mejor.

# CLOUD

**¿Qué es la nube (Cloud)?**

La **nube** o **Cloud Computing** es una tecnología que permite almacenar, procesar y acceder a datos y aplicaciones a través de Internet, en lugar de en un solo dispositivo o servidor físico.

**¿Cómo funciona?**

En lugar de guardar archivos en una computadora o servidor local, la nube usa **varios servidores interconectados** en centros de datos para garantizar mayor **seguridad, velocidad y disponibilidad**.

**Tipos de servicios en la nube**

1. **Almacenamiento en la nube**
   * Permite guardar archivos y acceder a ellos desde cualquier dispositivo.
   * Ejemplos: **Google Drive, Dropbox, OneDrive**.
2. **Hosting en la nube (Cloud Hosting)**
   * Aloja sitios web en varios servidores en lugar de uno solo.
   * Más rápido y estable que un hosting tradicional.
   * Ejemplos: **AWS, Google Cloud, DigitalOcean, Hostinger Cloud**.
3. **Software en la nube (SaaS - Software as a Service)**
   * Aplicaciones que funcionan directamente en Internet sin instalación.
   * Ejemplos: **Figma, Google Docs, Canva, Gmail**.
4. **Computación en la nube (IaaS y PaaS)**
   * Se usa para ejecutar aplicaciones y almacenar grandes volúmenes de datos.
   * Ejemplos: **Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP)**.

# ¿Por qué usar la nube en Drakon Store?

Si estás desarrollando tu tienda, la nube puede ayudarte a:

* **Almacenar imágenes y archivos** sin ocupar espacio en tu computadora.
* **Hacer copias de seguridad** automáticas para evitar perder datos.
* **Usar hosting en la nube** para mayor velocidad y estabilidad.

Si necesitas ayuda con opciones específicas para tu tienda, dime y te oriento.